

RECOPIACIÓN INÉDITA DE UN ASPECTO DE LAS PELÍCULAS POCO EXPLORADO

La magia del octavo arte

Un libro revisa el diseño de los títulos de crédito del cine y los reivindica como subgénero gráfico

JUAN FERNÁNDEZ
MADRID

A pocos cinéfilos les dicen algo los nombres de Saul Bass, Pablo Ferro o Juan Gatti. Sin embargo, ningún aficionado vacilaría al identificar la inquietante espiral que gira al comienzo de *Vértigo*, el tubo ensangrentado que marca el inicio de las cintas de James Bond o el colorista arranque de *Mujeres al borde de un ataque de nervios*. El envoltorio de las películas suele ser considerado un arte menor. Nunca hay Oscar al mejor tratamiento gráfico del año, ni entrevistas al autor de la cortinilla que viste el taquillazo de la temporada. A pesar de este desdén, los títulos de crédito constituyen una pieza clave de las películas. Con frecuencia son la imagen de marca que queda en la memoria del público, cuando no alcanzan la categoría de cuidadas joyas.

Este planteamiento animaba a la diseñadora Gemma Solana (Lleida, 1966) y el experto en cine Antonio Boneu (Lleida, 1960) el día que iniciaron las pesquisas que, tras cinco años investigando en Europa y EEUU, les han llevado hasta *Uncredited* (Index Book), el libro en el que pasan revista al diseño que dio empaque gráfico al último siglo de cine. Para su sorpresa, nadie antes, ni siquiera en Hollywood, se había parado a poner orden en esa paralela historia del celuloide que encierran los títulos de crédito.

Los cruciales años 50

«Durante años, ni el mundo del cine reconoció a los autores gráficos, ni los diseñadores se atrevieron a reivindicarlos», se lamenta Solana. «Pero los espectadores sí aprecian el buen encabezamiento, ése que da con el tono justo de la película y te predispone a disfrutar de ella desde el inicio», advierte Boneu.

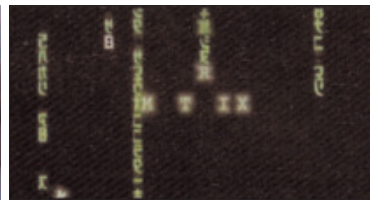
De las pueriles letras blancas sobre fondo negro que anunciaban las cintas mudas a los elaborados logos que identifican hoy los grandes lanzamientos internacionales (véanse *Matrix*, *Seven* o *Trainspotting*), el grafismo en la gran pantalla ha conocido momentos de indiferencia, pero también de gloria. Los investigadores consideran cruciales los años 50, cuando Hollywood consagró ciertos tipos de letra para identificar géneros, como el western, el terror y la ciencia ficción, bien reconocibles desde el instante cero de la cinta.

Los comienzos de Hitchcock

Pero el diseño sólo se hizo mayor en el cine cuando algunos directores tuvieron la ocurrencia de ceder esa tarea a consagrados profesionales del ramo, como Hitchcock (quien, por cierto, empezó en el cine como rotulista), que encargó al diseñador Saul Bass la presentación de sus principales obras (*Vértigo*, *Psicosis*, *Con la muerte en los talones*).

Bass (autor también de la gráfica de *La tentación vive arriba*, *West Side Story* y *Ocean's Eleven*) es el indiscutido rey de los títulos de crédito, pionero en un territorio del diseño por el que luego deambularían creadores como el cubano Pablo Ferro (*Bullit*, *Cowboy de medianoche*, *L.A. Confidential*), el norteamericano Maurice Binder (*Charada*, *Dr. No*, *Dos en la carretera*) o el argentino Juan Gatti (*Atame*, *Mujeres*, *La Comunidad*).

Según Solana y Boneu, pocos diseñadores españoles entrarían en esa selección, salvo Pablo Núñez, autor de los títulos de crédito de *Los santos inocentes*, *La ley del deseo* y *Barrio*. Gemma Solana llama la atención sobre la importancia que tiene el subgénero en su profesión: «Sólo hay que ver esos encabezamientos para reconocer que su influencia en el diseño perdura hasta hoy».



►► Letras con personalidad ► Algunos títulos de crédito de películas famosas de todas las épocas.

Items

Ventura Pons inicia el rodaje de 'Forasters'

CINE ► La nueva película del cineasta, cuya filmación inició ayer, está basada en la novela homónima de Sergi Belbel, de quien adaptó *Carícies* y *Morir (o no)*. En el reparto figuran Anna Lizaran, Joan Pera, que debuta en la gran pantalla con un papel dramático y Roger Princep, el niño de *El orfanato*. La historia relata el trauma de dos pérdidas en una familia, con 40 años de diferencia, y la llegada de unos vecinos forasteros.

'Fuera de carta' recauda casi un millón de euros

CINE ► La ópera prima de Nacho C. Velilla, una comedia gastronómica, fue vista el fin de semana por 160.000 espectadores, logrando una recaudación de 960.000 euros. La película logró el sábado en el Festival de Málaga el premio del público y el de mejor actor (Javier Cámara). En el reparto figuran también Lola Dueñas, Fernando Tejero, Chus Lampreave, Luis Varela, Junio Valverde y el actor chileno Benjamín Vicuña.

El Prado agiliza el acceso a la exposición de Goya

ARTE ► El Museo del Prado ha establecido un régimen de acceso especial a la exposición *Goya en tiempos de guerra*, que abre hoy al público, para evitar aglomeraciones. Así, por la Puerta de Goya Alta accederán los visitantes individuales que no hayan efectuado reserva ni compra anticipada de entradas. El resto lo hará por la Puerta de Velázquez. En la foto, el Rey, que ayer inauguró la muestra, ante *La maja desnuda*.



Brian May, rector de una universidad de Liverpool

MÚSICA ► La Universidad John Moores ha nombrado a Brian May nuevo rector, en sustitución de Cherie Booth, mujer de Tony Blair. El músico de Queen, que ya recibió el año pasado una beca de investigación honoraria del centro, dijo estar «orgulloso». El guitarrista acabó el año pasado su tesis sobre polvo estelar, más de 30 años después de iniciarla en el Imperial College de Londres, donde estudió Astrofísica.